



Andrej Kóňa

Domov : Havelkova 30, 84103, Bratislava, Slovensko

E-mail: andrej@kona.at **Telefónne číslo**: (+421) 911090211

Telefónne číslo: (+43) 6605662281 **Web-stránka**: <https://andrej.kona.at>

Facebook: <https://www.facebook.com/KonaAndrej>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andrejkona/>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Andrej-Kona-2>

Dátum narodenia: 09/02/1988 **Národnosť**: Slovenská

O MNE

A Researcher, Lecturer and Vice-Dean currently working for an Faculty of Social Sciences, University of Ss. Cyril and Methodius (FSV UCM); a member of the Brand Council, a supreme expert body of the Superbrands programme; a founder of the Brand Institute, a civil society association, who worked for more than three years in the Press Department of the Ministry of Foreign and European Affairs of the Slovak Republic (MoFA) and was also employed by the Bratislava Tourist Board. He has been focused on the creation of the national brand for over seven years; he is a co-author of two studies published as part of the research on the national brand commissioned by MoFA and he has personally met Simon Anholt in Great Britain. He has organized Marketing Masterclass events where Jeremy Hildreth, an international expert specializing in the creation of the place brand, was a guest at the first of those. He has been strategic analyst for Ministry of Economic (MoE) in agenda of Smart Cities and creator of first Slovak Smart Cities Index, also based on agreement between MoE and FSV UCM, that he secured. He was senior Lecturer worked for Slovak Innovation and Energy Agency (SIEA) in field of improving innovations for SMEs.

PRACOVNÉ SKÚSENOS- TI

[01/10/2022 –
Súčasnú zamestnanie]

Prodekan pre marketing, komunikáciu a externé prostredie

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Mesto: Trnava

Štát: Slovensko

Koordinácia aktivít fakulty smerom k napredovaniu a rozvoju vďaka prepájaniu sa s externým prostredím a zvyšovaním povedomia o fakulte v externom prostredí, komunikácia a rozvoj spolupráce fakulty s organizáciami, inštitúciami a osobnosťami z externého prostredia, v rámci prepájania sa, zdieľania know-how, akademicko-praktického rozvoja, sponzoringu, prípadne iných aktivít, ktoré zvýšia odbornú úroveň študentov a/alebo pedagógov, či prinesú možnosti prepájania teórie a praxe, koordinácia činností v rámci vzťahov s verejnosťou, zameranie sa na absolventov, médiá, podnikateľské subjekty, subjekty štátnej správy a samosprávy, profesijné združenia a organizácie, atď.

[30/09/2018 –
Súčasnú zamestnanie]

Vysokoškolský pedagóg v odbore komunikácia/vysokoškolská pedagogička v odbore komunikácia

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Adresa: Slovensko

Mesto: Trnava

Štát: Slovensko

Výučba predmetov (marketing, branding, manažment, PR, event manažment a mnohých ďalších) spolu s aktivitami spojenými pre rozvoj pedagogických zručností, zvyšovanie odbornej kvalifikácie a publikovanie vedeckých článkov pre zvyšovanie vedeckej hodnoty. Spolu s tímom pri prednášaní aj lektorovanie pre kolegov a na iných inštitúciách spoločne s mentoringom (okrem študentov, aj kolegov a iné vzdelávacie inštitúcie).

[31/01/2021 –
Súčasný zamestnanie]

Expert Smart Region

Trnavský samosprávny kraj

Mesto: Trnava

Štát: Slovensko

Tvorba Smart stratégie Trnavského samosprávneho kraja. Zodpovednosť priamo za oblasť zdravotníctva a sociálnej politiky. Team líder pre koordináciu Expertov pracujúcich na Smart stratégii TTSK.

[26/12/2022 –
Súčasný zamestnanie]

Kontrolór

Brand Slovensko, o.z.

Mesto: Trnava

Štát: Slovensko

Jeden zo zakladajúcich členov občianskeho združenia Brand Slovensko. V súčasnosti poverený funkciou Kontrolór.

[30/04/2019 – 30/09/2022]

PR a Brand manažér

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Adresa: Trnava, Slovensko

Aktivity spojené s náplňou práce pre Fakultu sociálnych vied UCM v Trnave. Propagovanie fakulty, tvorba imidžu a značky fakulty. S tímom spojené prednášky a lektorovanie. Zároveň komunikácia s médiami, budovanie vzťahov s médiami a prezentácia fakulty.

[31/12/2020 – 29/04/2021]

Odborník Expert IV

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a investícií Slovenskej republiky

Mesto: Bratislava

Štát: Slovensko

vypracovanie Národnej stratégie pre rozvoj inteligentných regiónov, zahŕňajúcej najmä:

- rešerš dostupných strategických dokumentov a prác v tejto oblasti,
- rozdielovú analýzu SR a ďalších krajín,
- analytické a metodické práce súvisiace so spracovaním Národnej stratégie pre rozvoj inteligentných regiónov a súvisiacich dokumentov
- syntézu údajov, zistení a čiastkových výstupov a na jej základe vypracovanie strategicko-časť.
- vypracovanie metodiky pre tvorbu strategických materiálov miest a regiónov zohľadňujúca koncept inteligentného mesta/inteligentného regiónu.

[30/04/2016 –
Súčasný zamestnanie]

Člen brand council

Superbrands SK

Adresa: Bratislava

Člen poroty Slovak Superbrands Brand Council a zároveň aj mentor a lektor. Každoročné hodnotenie TOP spoločností Slovenska v rôznych kategóriách. Odborní členovia komisie Brand Council a Business Brand Council rozhodnú o najlepších B2C obchodných značkách dostupných spotrebiteľom aj o najprestížnejších značkách B2B spoločností.

Odborníci Brand councilu posudzujú nominované značky udelením bodov. Aktívna účasť na workshopoch a prednáškach. Pomoc a poradenstvo organizáciám spolupracujúcim so Slovak Superbrands.

<https://www.slovaksuperbrands.com/superbrands.php?m=237&k=6>

[31/08/2019 – 30/12/2020]

Smart City expert

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Mesto: Bratislava

Štát: Slovensko

Poradné aktivity v oblasti implementácie agendy Smart City pri realizácii Smart City Workshopu v kooperácii s OECD a FSV UCM v TT. Príprava prvého benchmarku implementácie smart agendy v slovenských samosprávach.

[04/10/2019 – 30/12/2020]

Senior lektor a analytik

Slovenská inovačná a energetická agentúra

Mesto: Bratislava

Štát: Slovensko

Lektor pre Národný projekt ZIVSE a analytik (Expert č. 1) pre Odbor programov.

[09/02/2020 – 11/10/2020]

Senior analytik

Inštitút hospodárskej politiky, n.o.

Mesto: Bratislava

Štát: Slovensko

Odborný analytik pre občiansky rozpočet. Konzultácie a tvorba občianskych rozpočtov pre samosprávy a vyššie územné celky.

[14/05/2018 – 30/01/2019]

Konzultant

Slovak Business Agency

Adresa: Bratislava, Slovensko

Lektoring a mentoring začínajúcich ale aj etablovaných podnikateľov na území Slovenskej republiky.

- poskytovanie odborného poradenstva a poskytovanie informácií najmä v súvislosti s prípravou podnikateľských projektov a riešenia základných otázok pri zakladaní a naštartovaní podnikania,
- poskytovanie odborného poradenstva a poskytovanie informácií v oblastiach, s ktorými sa podnikateľ v praxi stretáva najčastejšie.

[11/2015 – 09/2018]

Marketingový manažér

Forever Living Products Czech and Slovak

Adresa: Bratislava, Slovensko

Zodpovednosť za riadenie marketingových aktivít, podpora predaja a marketingová podpora distribútorov. Zlepšovanie imidžu a marketingového postavenia spoločnosti na Českom a Slovenskom trhu, aplikovanie marketingových štandardov z materskej spoločnosti v USA a komunikácia s európskou riadiacou spoločnosťou vo Veľkej Británii.

[08/2014 – 12/2015]

Marketingový špecialista

Bratislava Tourist Board

Adresa: Bratislava, Slovensko

Práca samostatného odborného referenta v oblasti marketing, e-marketing, tvorba a riadenie eventov, MICE (kongresová turistika) a riadenie značky mesta Bratislava. Účasť na kongresoch a výstavách. Spolupráca s členmi organizácie. Vystupovanie na konferenciách, lektorovanie.

[08/2014 – 05/2015] **Stredná Priemyselná Škola**

Pedagóg

Adresa: Bratislava, Slovensko

Praktické vyučovanie študentov štvrtého ročníka na predmete "Úvod do podnikania". Mentoring študentov v poslednom roku štúdia. Zároveň spolupráca so strednou školou na tvorbe jej značky. Lektorovanie zamerané na zamestnancov školy pri zlepšovaní jej imidžu.

[03/2011 – 05/2014] **Monitoring a analýza mediálneho obsahu**

Ministerstvo zahraničných vecí a Európskych záležitostí SR

Adresa: Bratislava, Slovensko

Samostatná odborná činnosť spočívajúca v monitorovaní selektovaných informačných zdrojov, platených databázových systémov správ v prostredí internet. Usmerňovanie informačného toku. Samostatná odborná činnosť spočívajúca v analýze mediálneho obsahu. Odborná príprava podkladov, špecializovaných rešeršov mediálnych obsahov pre potreby MZVaEZ SR. Vyhľadávanie, triedenie a spracovanie agentúrnych správ, komentárov a informácií v originálnom znení (vo vybraných cudzích jazykoch).

**VZDELÁVANIE
A ODBORNÁ PRÍPRAVA**

[08/2014 – 08/2018] **PhD kandidát**

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Adresa: Trnava, Slovensko

Doktorandské štúdium v odbore marketingová komunikácia

[08/2012 – 06/2014] **Doplnkové pedagogické štúdium**

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Adresa: Trnava, Slovensko

Doplnkové pedagogické štúdium - marketing, ekonomika

[04/2012 – 06/2014] **Magisterské štúdium**

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Adresa: Trnava, Slovensko

V odbore marketingová komunikácia

JAZYKOVÉ ZRUČNOSTI

Materinský(-é) jazyk(y):: slovenčina

Ďalší jazyk: slovenský posunkový jazyk

angličtina

POČÚVANIE C1 ČÍTANIE C1 PÍSOMNÝ PREJAV B2

SAMOSTATNÝ ÚSTNY PREJAV B2 ÚSTNA INTERAKCIA B2

nemčina

POČÚVANIE A1 ČÍTANIE A1 PÍSOMNÝ PREJAV A1

SAMOSTATNÝ ÚSTNY PREJAV A1 ÚSTNA INTERAKCIA A1

DIGITÁLNE ZRUČNOSTI

microsoft

Microsoft Outlook | Microsoft Excel | Microsoft Word | Microsoft PowerPoint | Microsoft Office | OneDrive

adobe

Adobe tools | adobe premiere | adobe creative cloud | adobe photoshop | adobe illustrator

websites

html | google analytics | javascript | google adsense | wordpress | php | Internet | google webmaster tools

social media

Social Media | facebook for business

PUBLIKÁCIE

[Centrálny register evidencie publikačnej činnosti](#)

[orcid](#)

[Publons](#)

VODIČSKÝ PREUKAZ

Motocykle: AM

Motocykle: A1

Motocykle: A2

Motocykle: A

Automobily: B

ORGANIZAČNÉ ZRUČNOSTI

Organizačné zručnosti

- organizovanie podujatí pre približne 500 účastníkov raz mesačne (december 2015 - november 2018)

KOMUNIKAČNÉ A INTERPERSONÁLNE ZRUČNOSTI

Komunikačné a interpersonálne zručnosti

- Organizovanie podujatí na pôde univerzity s názvom Marketing Masterclass (celkovo 5 podujatí na rôzne témy so špičkovými odborníkmi zo zahraničia a Slovenska v danej problematike).

- Red Bull Rapids - Ocenenie za najlepšiu komunikáciu tímu na sociálnych sieťach.

PRACOVNÉ ZRUČNOSTI

Pracovné zručnosti

- brand/branding od 2014

- marketing od 2014

- mentoring od 2014

- lektoring od 2013

- management od 2012

- event marketing od 2010

- ľudské zdroje od 2010

- účtovníctvo od 2007

ĎALŠIE ZRUČNOSTI

Ďalšie zručnosti

Brand destinácie je prvým knižným projektom na Slovensku, ktorý detailne mapuje problematiku strategického riadenia reputácie destinácií, pracuje s teoretickými východiskami a prináša aj cenné prípadové štúdie z viacerých krajín sveta. (ISBN: 978-80-972820-0-4)