



Andrej Kóňa

Nationality: Slovak **Date of birth:** 09/02/1988 **Gender:** Male

Phone: (+421) 911090211 **Phone:** (+43) 6605662281

Email: andrej@kona.at

Facebook: <https://www.facebook.com/KonaAndrej>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andrejkona/>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Andrej-Kona-2>

Website: <http://andrej.kona.at>

Home: Havelkova 30, 84103 Bratislava (Slovakia)

ABOUT MYSELF

Výskumný pracovník, lektor a univerzitný docent v súčasnosti pôsobiaci na Fakulte sociálnych vied Univerzity sv. Cyrila a Metoda (FSV UCM) a zastával funkcie prodekanu pre rozvoj a externé prostredie ako aj PR & Brand manažéra fakulty. Mimo fakulty je zároveň aj člen Brand Council, najvyššieho odborného orgánu programu Superbrands; zakladateľ Brand Institute, občianskeho združenia a platformy Brand Slovensko ktorá sa venuje národnej značke Slovenskej republiky. Andrej pracoval viac ako tri roky na tlačovom odbore Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR (MZVaEZ), pôsobil aj v Bratislava Tourist Board. Vyše sedem rokov sa venuje tvorbe národnej značky; je spoluautorom dvoch štúdií publikovaných v rámci výskumu národnej značky na objednávku MZVaEZ a osobne sa stretol so Simonom Anholtom vo Veľkej Británii. Organizoval podujatia Marketing Masterclass, na prvom podujatí z tejto série bol aj hosť Jeremy Hildreth, medzinárodný expert špecializujúci sa na tvorbu značky miesta. Andrej bol strategickým analytikom Ministerstva hospodárstva (MH SR) v agende Smart Cities. Bol senior lektorom v Slovenskej inovačnej a energetickej agentúre (SIEA) v oblasti zlepšovania inovácií pre MSP. Je tvorcom prvého slovenského indexu Smart Cities. Viedol tím odborníkov v Trnavskom samosprávnom kraji a počas troch rokov vytvorili Smart stratégiu pre celý kraj, ktorá bola prijatá ako záväzný dokument pre rozvoj regionálnej samosprávy.

WORK EXPERIENCE

Univerzitný docent, pedagóg a výskumník

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave [30/09/2018 – Current]

City: Trnava | **Country:** Slovakia

Výučba predmetov (marketing, branding, manažment, PR, event manažment, projektový manažment, regionálny rozvoj, riadenie smart cities a mnohých ďalších) spolu s aktivitami spojenými pre rozvoj pedagogických zručností, zvyšovanie odbornej kvalifikácie a publikovanie vedeckých článkov pre zvyšovanie vedeckej hodnoty. Spolu s tím pri prednášaní aj lektorovanie pre kolegov a na iných inštitúciách spoločne s mentoringom (okrem študentov, aj kolegov a iné vzdelávacie inštitúcie). V súčasnosti spolugarant študijného programu Manažment a marketing vo verejnej správe.

Člen brand council

Superbrands SK [30/04/2016 – Current]

City: Bratislava

Člen poroty Slovak Superbrands Brand Council a zároveň aj mentor a lektor. Každoročné hodnotenie TOP spoločností Slovenska v rôznych kategóriách. Odborní členovia komisie Brand Council a Business Brand Council rozhodnú o najlepších B2C obchodných značkách dostupných spotrebiteľom aj o najprestížnejších značkách B2B spoločností. Odborníci Brand councilu posudzujú nominované značky udelením bodov. Aktívna účasť na workshopoch a prednáškach. Pomoc a poradenstvo organizáciám spolupracujúcim so Slovak Superbrands.

<https://www.slovaksuperbrands.com/superbrands.php?m=237&k=6>

Prodekan pre marketing, komunikáciu a externé prostredie

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave [01/10/2022 – 31/05/2023]

City: Trnava | Country: Slovakia

Koordinácia aktivít fakulty smerom k napredovaniu a rozvoju vďaka prepájaniu sa s externým prostredím a zvyšovaním povedomia o fakulte v externom prostredí, komunikácia a rozvoj spolupráce fakulty s organizáciami, inštitúciami a osobnosťami z externého prostredia, v rámci prepájania sa, zdieľania know-how, akademicko-praktického rozvoja, sponzoringu, prípadne iných aktivít, ktoré zvýšia odbornú úroveň študentov a/alebo pedagógov, či prinesú možnosti prepájania teórie a praxe, koordinácia činností v rámci vzťahov s verejnosťou, zameranie sa na absolventov, médiá, podnikateľské subjekty, subjekty štátnej správy a samosprávy, profesijné združenia a organizácie, atď.,

Expert Smart Region

Trnavský samosprávny kraj [31/01/2021 – 31/12/2023]

City: Trnava | Country: Slovakia

Participácia na tvorbe Smart stratégie Trnavského samosprávneho kraja. Zodpovednosť priamo za oblasť zdravotníctva a sociálnej politiky. Team líder pre koordináciu Expertov pracujúcich na Smart stratégii TTSK.

PR a Brand manažér

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave [30/04/2019 – 30/09/2022]

City: Trnava | Country: Slovakia

Aktivita spojené s manažmentom brandu pre fakultu. Propagovanie fakulty, tvorba imidžu a značky fakulty. S tým spojené prednášky a lektoring. Zároveň komunikácia s médiami, budovanie vzťahov s médiami a prezentácia fakulty.

Odborník Expert IV

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a investícií Slovenskej republiky [31/12/2020 – 29/04/2021]

City: Bratislava | Country: Slovakia

vypracovanie Národnej stratégie pre rozvoj inteligentných regiónov, zahŕňajúcej najmä:

- rešerš dostupných strategických dokumentov a prác v tejto oblasti,
- rozdielovú analýzu SR a ďalších krajín,
- analytické a metodické práce súvisiace so spracovaním Národnej stratégie pre rozvoj inteligentných regiónov a súvisiacich dokumentov
- syntézu údajov, zistení a čiastkových výstupov a na jej základe vypracovanie strategickú časť.
- vypracovanie metodiky pre tvorbu strategických materiálov miest a regiónov zohľadňujúca koncept inteligentného mesta/inteligentného regiónu.

Smart City expert

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky [31/08/2019 – 30/12/2020]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Poradné aktivity v oblasti implementácie agendy Smart City pri realizácii Smart City Workshopu v kooperácii s OECD a FSV UCM v TT. Príprava prvého benchmarku implementácie smart agendy v slovenských samosprávach.

Senior lektor a analytik

Slovenská inovačná a energetická agentúra [04/10/2019 – 30/12/2020]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Lektor pre Národný projekt ZIVSE a analytik (Expert č. 1)pre Odbor programov.

Senior analytik

Inštitút hospodárskej politiky, n.o. [09/02/2020 – 11/10/2020]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Odborný analytik pre občiansky rozpočet. Konzultácie a tvorba občianskych rozpočtov pre samosprávy a vyššie územné celky.

Konzultant

Slovak Business Agency [14/05/2018 – 30/01/2019]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Lektoring a mentoring začínajúcich ale aj etablovaných podnikateľov na území Slovenskej republiky.

- poskytovanie odborného poradenstva a poskytovanie informácií najmä v súvislosti s prípravou podnikateľských projektov a riešenia základných otázok pri zakladaní a naštartovaní podnikania,
- poskytovanie odborného poradenstva a poskytovanie informácií v oblastiach, s ktorými sa podnikateľ v praxi stretáva najčastejšie.

Marketingový manažér

Forever Living Products Czech and Slovak [11/2015 – 09/2018]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Zodpovednosť za riadenie marketingových aktivít, podpora predaja a marketingová podpora distribútorov.

Zlepšovanie imidžu a marketingového postavenia spoločnosti na Českom a Slovenskom trhu, aplikovanie marketingových štandardov z materskej spoločnosti v USA a komunikácia s európskou riadiacou spoločnosťou vo Veľkej Británii.

Marketingový špecialista

Bratislava Tourist Board [08/2014 – 12/2015]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Práca samostatného odborného referenta v oblasti marketing, e-marketing, tvorba a riadenie eventov, MICE (kongresová turistika) a riadenie značky mesta Bratislava. Účast' na kongresoch a výstavách. Spolupráca s členmi organizácie. Vystupovanie na konferenciách, lektorovanie.

Monitoring a analýza mediálneho obsahu

Ministerstvo zahraničných vecí a Európskych záležitostí SR [03/2011 – 05/2014]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Samostatná odborná činnosť spočívajúca v monitorovaní selektovaných informačných zdrojov, platených databázových systémov správ v prostredí internet. Usmerňovanie informačného toku. Samostatná odborná činnosť spočívajúca v analýze mediálneho obsahu. Odborná príprava podkladov, špecializovaných rešeršov mediálnych obsahov pre potreby MZVaEZ SR. Vyhľadávanie, triedenie a spracovanie agentúrnych správ, komentárov a informácií v originálnom znení (vo vybraných cudzích jazykoch).

Stredná priemyselná škola

Pedagóg [08/2014 – 05/2015]

City: Bratislava | Country: Slovakia

Praktické vyučovanie študentov štvrtého ročníka na predmete "Úvod do podnikania". Mentoring študentov v poslednom roku štúdia. Zároveň spolupráca so strednou školou na tvorbe jej značky. Lektorovanie zamerané na zamestnancov školy pri zlepšovaní jej imidžu.

EDUCATION AND TRAINING

PhD kandidát

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave [08/2014 – 08/2018]

City: Trnava | Country: Slovakia

Doktorandské štúdium v odbore marketingová komunikácia

Doplnkové pedagogické štúdium

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave [08/2012 – 06/2014]

City: Trnava | Country: Slovakia

Doplnkové pedagogické štúdium - marketing, ekonomika

Magisterské štúdium

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave [04/2012 – 06/2014]

City: Trnava | Country: Slovakia

V odbore marketingová komunikácia

LANGUAGE SKILLS

Mother tongue(s): Slovak

Other language(s): Slovak Sign Language

English

LISTENING C1 READING C1 WRITING C1

SPOKEN PRODUCTION C1 SPOKEN INTERACTION C1

German

LISTENING A2 READING A2 WRITING A2

SPOKEN PRODUCTION A2 SPOKEN INTERACTION A2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user

DIGITAL SKILLS

microsoft

Microsoft Outlook / Microsoft Excel / Microsoft Word / Microsoft PowerPoint / Microsoft Office / OneDrive

adobe

Adobe tools / adobe premiere / adobe creative cloud / adobe photoshop / adobe illustrator

websites

html / google analytics / javascript / google adsense / wordpress / php / Internet / google webmaster tools

social media

Social Media / facebook for business

PUBLICATIONS

[Centrálny register evidencie publikačnej činnosti](#)

[orcid](#)

[Publons](#)

DRIVING LICENCE

Driving Licence: AM

Driving Licence: A1

Driving Licence: A2

Driving Licence: A

Driving Licence: B

ORGANISATIONAL SKILLS

Organizačné zručnosti

- organizovanie podujatí pre približne 500 účastníkov raz mesačne (december 2015 - november 2018)

COMMUNICATION AND INTERPERSONAL SKILLS

Komunikačné a interpersonálne zručnosti

- Organizovanie podujatí na pôde univerzity s názvom Marketing Masterclass (celkovo 5 podujatí na rôzne témy so špičkovými odborníkmi zo zahraničia a Slovenska v danej problematike).
- Red Bull Rapids - Ocenenie za najlepšiu komunikáciu tímu na sociálnych sieťach.

PRACOVNÉ ZRUČNOSTI

Pracovné zručnosti

- brand/branding od 2014
- marketing od 2014
- mentoring od 2014
- lektoring od 2013
- management od 2012
- event marketing od 2010
- ľudské zdroje od 2010
- účtovníctvo od 2007

ĎALŠIE ZRUČNOSTI

Ďalšie zručnosti

Brand destinácie je prvým knižným projektom na Slovensku, ktorý detailne mapuje problematiku strategického riadenia reputácie destinácií, pracuje s teoretickými východiskami a prináša aj cenné prípadové štúdie z viacerých krajín sveta. (ISBN: 978-80-972820-0-4)